

Construyendo puentes con nuestras comunidades



RELACIONES COMUNITARIAS

PROGRAMA DE ESPECIALIZACIÓN EN
**GESTIÓN DE RELACIONES
COMUNITARIAS Y DESARROLLO
ECONÓMICO LOCAL**

INICIO: 31 OCTUBRE 2020

MODALIDAD REMOTA



La **Escuela de Postgrado GĖRENS** se complace en presentar el Programa de especialización en **Relaciones Comunitarias y Desarrollo Económico Local**, que sistematiza más de 20 años de experiencia en el tema, con el propósito de que los Relacionistas Comunitarios y los gestores sociales cuenten con sólidos fundamentos para realizar con mayor efectividad sus funciones.

El programa ofrece un enfoque integral, que aborda aspectos sensibles y coyunturales en la gestión social de las distintas etapas o ciclos de proyectos de gran envergadura, sea en el segmento extractivo (minería, hidrocarburos) o de infraestructura, para que los objetivos y retos que enfrentan los Relacionistas Comunitarios se logren de manera eficiente y armónica con el entorno y que coadyuve a la satisfacción de todos sus actores clave, bajo la articulación del sector público, el sector privado y la sociedad civil, sobre todo en los complejos momentos que vive el mundo entero por el Covid-19.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

- Profesionales y ejecutivos que laboran o prestan servicios en las áreas de relaciones comunitarias de los sectores minero, energético, hidrocarburos, construcción, industria y afines, que tengan interés en desarrollar o fortalecer sus conocimientos para optimizar su gestión.
- A profesionales de empresas contratistas, proveedoras y consultores independientes, que deseen fortalecer sus competencias en relaciones comunitarias.
- Profesionales relacionados con la gestión social en el sector público o privado.



BENEFICIOS PARA EL PARTICIPANTE:

- Ampliar su comprensión de la actividad extractiva y su relación con los stakeholders, en especial las comunidades.
- Reconocer las mejores prácticas mundiales, analizando casos de éxito.
- Lograr mayor efectividad en la gestión de las relaciones comunitarias orientada a la creación de valor sostenible.
- Ampliar su red de contactos de alto nivel, interactuando con profesionales de amplia experiencias técnica y operativa.
- Utilizar e implementar metodologías ágiles y lúdicas para la gestión social
- Compartir experiencias con docentes experimentados en gerencia de asuntos sociales en las industrias clave para el desarrollo del país.

OBJETIVOS

- Brindar al estudiante una visión integral, al articular las relaciones comunitarias, la gestión social y el desarrollo económico local, con los objetivos institucionales estratégicos y la competitividad de la empresa.
 - Aplicar con eficacia y eficiencia una serie de modelos, herramientas y metodologías para mejorar el relacionamiento con los stakeholders, en todas las etapas del ciclo de vida del proyecto minero o de la industria extractiva en general.
-

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

1

Complejidad del entorno

Se revisan los retos sociales en la post-pandemia y los impactos a tener en cuenta en el desarrollo de las estrategias. También se da un panorama de los procesos mineros y los temas ambientales, que el relacionista comunitario debe conocer con mayor precisión.



- La sociedad y sus demandas en el entorno post Covid-19.
- La empresa minera y sus procesos operativos.
- El territorio y su potencial de desarrollo.
- Temas ambientales claves.

2

Gestión estratégica

La gestión estratégica de relaciones comunitarias está alineada con la estrategia de la empresa, por ello es importante que la comunicación sea tanto a nivel interno como externo. Se aborda la gestión operativa, incluyendo la estructura organizacional y las características de los puestos.



- Gestión estratégica de las relaciones comunitarias.
- Gestión operativa de Relaciones comunitarias (y sus interrelaciones in/out).
- Comunicación intercultural y para el desarrollo.

3

Procesos claves para el relacionamiento

Se discute los procesos para el relacionamiento con los stakeholders a lo largo del ciclo de vida del proyecto y luego la operación minera, haciéndose énfasis en el seguimiento de los compromisos y la prevención de conflictos.



- Etapa inicial: Consulta previa, acceso a la tierra y procesos de reasentamiento.
- Herramientas claves para el relacionamiento en la etapa de operación.
- Gestión de los stakeholders: hacia la licencia social.
- Gestión de los compromisos y los sistemas de información.
- Gestión social para el cierre y postcierre.

4

Desarrollo económico local

La empresa minera como un actor social más, trabaja con las autoridades y las comunidades en la búsqueda del desarrollo local, tanto social como económico. Se ofrecen nuevas perspectivas mediante el desarrollo de proyectos, así como de su financiamiento.



- Comunidades, gobierno local y desarrollo de capacidades.
- Proyectos de desarrollo económico con visión de mercado, inclusión y enfoque multiactor.
- Proyectos de desarrollo social: formulación, ejecución, monitoreo y evaluación.
- Financiamiento de proyectos de desarrollo económico y social.

5

Habilidades personales

Mediante talleres vivenciales el estudiante interiorizará aspectos claves de la inteligencia emocional y del liderazgo, de la conversación constructiva y de la negociación y el manejo de conflictos, en un entorno multicultural.



- Taller habilidades 1- Inteligencia emocional y liderazgo.
- Taller habilidades 2- Conversación constructiva
- Taller habilidades 3- Negociación y manejo de conflictos.

6

Módulo integrador

El participante desarrollará un trabajo grupal aplicado, en el que analizará y propondrá soluciones para un asunto de importancia estratégica en relaciones comunitarias y desarrollo económico local.



- Trabajo final
- Evaluaciones
- Conferencias especiales

EXPOSITORES

› **Carolina Rouillon – Directora del Programa**

Abogada, PUCP, Máster en Administración Pública. Critical Thinking and Decision Making, University of California, Berkeley. Senior Management Program, y Business Coaching en Centrum. Experiencia gerencial en Sodexo y Anglo American Michiquillay; en fundaciones para el desarrollo; y en entidades del sector público. Consultora en responsabilidad social y comunicación estratégica.

› **Ana Rosa Adaniya**

Ph.D. en Management, The University of Texas at Austin. MBA, Esan. Ingeniera Química, UNMSM, Socia fundadora y Directora de GERENS, Profesora investigadora y consultora especializada en gerencia estratégica, gestión social y recursos humanos. Como consultora ha acompañado a empresas mineras y entidades de gobierno en el diseño de planes estratégicos, mapeo de procesos de la gerencia de relaciones comunitarias, así como creación de fundaciones de gestión social. Profesora principal, directora del Programa de Postgrado.

› **Hugo Aguirre**

Doctor en Antropología, PUCP; Maestría en Comunicación Pública, Universidad de Puerto Rico-Río Piedras. Profesor Principal del Departamento de Comunicaciones, PUCP. Ha sido director del IRTP- Instituto Nacional de Radio y Televisión del Perú. Consultor especializado en comunicación para el desarrollo y cambio social.

› **Milton Alva**

Ingeniero civil, Master en Responsabilidad Social Corporativa y Master en Gerencia Pública, estudios de postgrado en Gestión Minera, Administración de Negocios, y Gerencia Social. Desempeñó diversos cargos gerenciales en CARE, y posteriormente se vinculó al sector minero. Actual gerente de desarrollo sostenible en importante empresa minera.

› **Antonio Bernalles**

Master en Gestión Financiera Pública y en Planificación Económica, Université de L'Etat à Anvers, Bélgica. Diplomado en Planificación y Ambiente, L'École des Hautes Etudes, La Sorbonne, Francia. Ingeniero Pesquero, UNALM. Experto en mediación de conflictos socioambientales en los sectores extractivos; por su experiencia en Perú está trabajando en sistemas internacionales de prevención de conflictos, en entidades como Naciones Unidas, Banco Interamericano de Desarrollo, Fondo Coreano para los bosques.

› **Robert Boutilier**

Consultor de relaciones con las partes interesadas y autor de The Social License (con Ian Thomson, septiembre de 2018, Routledge), A Stakeholder Approach to Issues Management (Business Expert Press, 2011) y Stakeholder Politics (2009, Greenleaf, Reino Unido; Universidad de Stanford Prensa, Estados Unidos).

Ha desarrollado técnicas para medir la licencia social para operar y el riesgo sociopolítico en las redes de partes interesadas, en México, África y América Latina.

› **Armando Gallegos**

Ph.D. en Management, The University of Texas at Austin E.E.U.U. MBA, Southern Methodist University, Dallas, Texas, E.E.U.U. Economista, Universidad del Pacífico. Profesor principal y Rector de la Escuela de Postgrado GERENS. Consultor y expositor internacional en gerencia estratégica y organización. Amplia experiencia como consultor en el sector minero, en temas de estrategia y de gestión social. Ha publicado libros de la especialidad.

› **Aurora Gamarra**

Ingeniera Economista con Maestría en Gestión Estratégica por CENTRUM, Maestría Internacional en Liderazgo y Negociación. Más de 12 años de experiencia en el diseño e implementación de programas de desarrollo sostenible con visión estratégica, equidad de género, negociación, prevención y resolución de conflicto.

› Carlos Guarnizo

MBA, ESAN y Consultor de GERENS, con más de 20 años de experiencia en Gerencia Social. Médico de profesión con estudios de postgrado en Liderazgo y Población en la Universidad de Washington, becado por la Fundación Bill & Melinda Gates. Autor del libro “Modelando el Genoma Social: Un nuevo paradigma de gestión del caos y la complejidad para el desarrollo humano integral”. Actualmente es Presidente Ejecutivo de PROSYNERGY y ha participado en la gestión de programas/proyectos sociales financiados por la cooperación internacional y el estado.

› Rodrigo Priale

Investigador y consultor en economía, finanzas y gestión de proyectos y profesor principal de la Escuela de Postgrado GERENS, Ph.D. en Economía, University of California at Berkeley, MBA de Esan e Ingeniero Civil, Pontificia Universidad Católica del Perú. Experiencia docente y de consultoría en importantes empresas mineras tales como Antamina, Yanacocha, Pan American Silver, Hochschild, Milpo, Refinería de Cajamarquilla.

› Jaime Rubio

Diplomado en Ciencias Sociales, Instituto de Altos Estudios de América Latina (Paris, Francia). Ingeniero forestal, UNA La Molina. Socio y actual Gerente de Proyectos de Social Capital Group. Cuenta con más de 15 años en el manejo de temas sociales y ambientales ligados al desarrollo de proyectos de industrias extractivas y de generación de energía. En temas de reasentamiento y adquisición de tierras, ha trabajado en África (Madagascar, Guinea Conakry y Costa de Marfil) y en América Latina (Costa Rica, Panamá, Colombia y Perú).

› José Luis Tejeda

MBA por ESAN, ingeniero economista por la UNI. Consultor principal con amplia experiencia en gestión estratégica, diseño organizacional y gestión del capital humano. Experiencia en los sectores minería, energía, construcción y gobierno dentro y fuera del país. Profesor de la Escuela de Postgrado GERENS y también Gerente de Servicios Empresariales.

› Dario Zegarra

Actual responsable de las gerencias de relaciones gubernamentales, desarrollo sostenible, gestión social y tierras de Compañía Minera Antamina. Ha tenido posiciones de responsabilidad en Newmont Mining Corporation, Minera Yanacocha, Cementos Lima y Minera Iscaycruz.

INVITADOS

- Conferencias con: Gerentes de asuntos corporativos de empresas mineras.

REQUISITOS

- Contar con grado de bachiller
- Un año de experiencia en empresas del sector extractivo o afines
- Completar la ficha de inscripción.



DETALLES



1RA PARTE

INICIO: 31 octubre 2020

FIN: 13 diciembre 2020

2DA PARTE

INICIO: 08 enero 2021

FIN: 20 marzo 2021

FECHAS DE CLASE: Sábado y domingo



HORARIO

SÁBADO: 8:30 a 12:15 horas (3H) | 16:00 a 20:20 horas (4H)

DOMINGO: 8:30 a 12:15 horas



LUGAR: Clases remotas en tiempo real