



GĚRENS | ESCUELA
DE POSTGRADO

**Plan Estratégico de la
Escuela de Postgrado GĚRENS
2019-2028**

Tabla de Contenido

1. MISIÓN DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS.	3
2. VISIÓN DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS.	3
3. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES.....	3
3.1. VALORES	3
3.2.. PRINCIPIOS DEL ACCIONAR.....	4
4. POLÍTICAS GENERALES DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GĚRENS.	5
5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	6
5.1. EJES ESTRATÉGICOS.....	7
5.2. LISTA DE OBJETIVOS 2019 - 2028.....	8
5.3. MAPA DE OBJETIVOS.	9



1. MISIÓN

“Somos una Escuela de Postgrado especializada en gestión y economía que forma profesionales éticos e innovadores y realiza investigación aplicada para los sectores de mayor impacto en el desarrollo del país.”

2. VISION

“Seremos reconocidos a nivel internacional por la contribución de nuestros egresados e investigaciones al desarrollo sostenible del país.”

3. PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

3.1. Valores

- **Integridad**
Actuamos con honestidad y somos congruentes con lo que decimos y hacemos.
- **Confianza**
Generamos credibilidad a través de nuestros actos.
- **Excelencia**
Buscamos permanentemente metas más altas en la calidad de los servicios que brindamos.
- **Innovación**
Impulsamos el desarrollo de nuevos servicios y optimizamos nuestros procesos para atender las necesidades de nuestros estudiantes y clientes.

3.2. Principios del accionar

- **Investigación aplicada de impacto.** Promovemos la identificación y análisis de problemas complejos, de manera crítica y sistemática, para proponer soluciones creativas que al ser aplicadas generen impacto positivo en las organizaciones, las comunidades y el país.
- **Docencia de excelencia.** Nuestros docentes tienen solidez académica y profesional, destacan por su capacidad para fomentar el aprendizaje de adultos y por alentar la aplicación inmediata de lo aprendido. Centran su trabajo en facilitar el aprendizaje de los participantes y conducirlos a explotar al máximo su potencial
- **Innovación tecnológica:** Identificamos y aplicamos soluciones tecnológicas innovadoras que permitan lograr la excelencia en todos nuestros procesos internos, productos y servicios educativos y de consultoría
- **Búsqueda del valor económico, ambiental y social.** Nuestros servicios educativos, de consultoría y de investigación se diseñan con el compromiso de contribuir en la generación de valor económico, ambiental y social para las organizaciones, las comunidades y el país.
- **Trabajo en equipo:** Valoramos la diversidad. Promovemos la capacidad para actuar de manera colaborativa, desarrollar relaciones de confianza y alinear el logro de los objetivos organizacionales con los personales



4. POLITICAS GENERALES

Las políticas generales de la Escuela reflejan el compromiso institucional asumido desde el inicio de sus operaciones. En tal sentido, la Escuela se compromete a alcanzar y mantener la excelencia necesaria para ofrecer servicios de alta calidad a los participantes de los programas educativos, a los clientes de servicios empresariales y a la comunidad nacional en general. Para ello la institución mantendrá permanentemente las siguientes políticas generales

- **Política 1. Selección y retención de una plana docente de calidad.** Se seleccionará cuidadosamente a cada uno de los docentes que formarán parte de la Escuela de Postgrado. En la selección se tomará en cuenta la solidez académica, que proviene de los grados de doctorado y maestría otorgados por universidades de prestigio internacional, la experiencia docente calificada y la experiencia profesional del candidato. Se prestará especial atención a la vocación para realizar investigaciones que promuevan el desarrollo de nuevo conocimiento.
- **Política 2. Innovación permanente.** La Escuela se enfocará en el desarrollo de nuevos productos y servicios que cubran las necesidades no atendidas por otras instituciones y que contribuyan al desarrollo del país
- **Política 3. Selección de los participantes de los programas de postgrado.** Desde la admisión hasta la posterior selección interna de los participantes, se busca la excelencia. El proceso de admisión evalúa el potencial y las aptitudes de los postulantes a través de exámenes, entrevistas y la presentación de un ensayo que justifica la razón para postular a la maestría. Por otro lado, la selección interna proviene de la evaluación continua del participante a través de su intervención activa en el aula, el rendimiento en los exámenes y el desempeño en los trabajos de clase.

- **Política 4. Administración eficiente.** Las áreas de administración de la Escuela de Postgrado brindan apoyo para una buena función académica y unas finanzas institucionales sanas. Mantendremos un área de administración eficiente que cubra los procesos financieros, de gestión de recursos humanos, abastecimiento y logística, con altos estándares de calidad
- **Política 5. Procesos de calidad.** Nuestra principal preocupación será la búsqueda de la excelencia en los procesos académicos, de investigación y de prestación de servicios empresariales, acorde con las necesidades de nuestros clientes y del país. Para ello, se promoverá la oportuna asignación de recursos por parte de la Escuela de Postgrado.
- **Política 6. Finanzas sostenibles.** Mantendremos políticas responsables de endeudamiento, gestión del capital de trabajo y márgenes operativos que permitan obtener los resultados financieros esperados
- **Política 7. Responsabilidad Social y Ambiental.** Tenemos el compromiso de contribuir activamente con el desarrollo sostenible de nuestro país. Para ello promovemos el cuidado y respeto al medio ambiente y la sociedad, tanto en el contenido de nuestros programas, como en todos nuestros procesos

5. OBJETIVOS ESTRATEGICOS

5.1. Ejes estratégicos

La Escuela de Postgrado hará realidad su misión y visión enfocándose en tres ejes: la excelencia académica, la excelencia en la investigación y la excelencia operacional en todos sus procesos internos. Todo ello se logrará actuando en concordancia con los valores y principios del accionar de la Escuela de Postgrado

The diagram is shaped like a classical temple. The roof is a blue triangle containing the title. It is supported by three blue columns, each with a specific area of excellence. The entire structure sits on a dark blue rectangular base representing the school's values and principles.

MISION Y VISION DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GERENS

Excelencia en
Investigación

Excelencia
Académica

Excelencia
Operacional

VALORES Y PRINCIPIOS DE LA ESCUELA DE POSTGRADO GERENS

5.2. Objetivos estratégicos 2019 - 2028

La Escuela de Postgrado GERENS ha definido los siguientes objetivos estratégicos para alcanzar su misión y visión:

- 1) Incrementar la satisfacción de nuestros grupos de interés: Alumnos, Empresas y Reguladores
- 2) Optimizar los procesos de gestión académica
- 3) Fomentar el desarrollo de la investigación
- 4) Fortalecer el proceso de innovación para el desarrollo de nuevos productos para sectores actuales y nuevos.
- 5) Fortalecer el capital humano y organizacional
- 6) Fortalecer el capital informático
- 7) Mantener la sostenibilidad financiera
- 8) Incrementar las ventas de nuevos productos e ingresar a nuevos sectores
- 9) Fortalecer procesos de gestión comercial, consultoría y apoyo
- 10) Optimizar el uso de infraestructura y costos
- 11) Mejorar el posicionamiento de la marca GERENS
- 12) Financiar el crecimiento

El mapa estratégico muestra la estrategia para cumplir con la misión y alcanzar la visión de la Escuela de Postgrado GĒRENS. En este mapa se muestran las relaciones causales entre los objetivos estratĒgicos de la instituci3n.

